

Newsdesk

10 May 2007

"ChooseESC!"-kampanjen.

En omfattande europeisk kampanj för att sprida antisladdsystemtekniken (Electronic Stability Control, ESC) inleddes i Italien i början av maj. I kampanjen "ChooseESC!" presenteras uppskattningar av att fler än 4 000 dödsfall och 100 000 skador skulle kunna undvikas om alla bilar inom EU hade systemet.

Antisladdsystemet känner av när en bil börjar sladda. Inom en bråkdel av en sekund aktiverar den elektroniska styrenheten bromsarna på de enskilda hjulen, vilket hjälper föraren att få kontroll över bilen innan en sladd. Oavsett om bilen sladdar beroende på en undanmanöver eller på grund av en missbedömning kan antisladdsystemet hjälpa föraren att behålla kontrollen över fordonet.

I kampanjen varnas för att det långsamma införandet av tekniken i nya bilar kommer att göra det svårare för EU att nå sitt mål om att minska antalet dödsolyckor i trafiken med 50 procent fram till 2010. I USA kommer antisladdsystem att bli obligatoriskt i alla nya bilar 2011, men ännu finns inget motsvarande initiativ inom EU. I närvaro av ledamoten i Europakommissionen Viviane Reding och FIA:s ordförande Max Mosley kommer kampanjen "ChooseESC!" att inledas vid Bridgestones europeiska testbana i Aprilia i närheten av Rom.

FIA:s ordförande Max Mosley kommenterade kampanjstarten: "Det råder inget tvivel om att antisladdsystem skulle kunna bidra betydligt till uppnåendet av EU:s mål att halvera antalet dödsolyckor i trafiken fram till 2010. Men för att man ska kunna nå målet måste mycket mer göras för att informera konsumenterna om varför de bör välja ett antisladdsystem när de köper en ny bil. Det är något av en besvikelse att användningen av antisladdsystem i nya bilar i Europa faktiskt hamnat på efterkälken i förhållande till USA. Vi borde vara världsledande i införandet av en teknik som uppfunnits i Europa. Även om antisladdsystem ofta är standardutrustning i exklusivare och större bilar brukar det inte ingå som standard i mindre familjebilar. I Europa har bara 42 procent av alla nya bilar antisladdsystem. Vi vill att regeringarna inom EU ska införa stimulansåtgärder, till exempel skattereduktioner, för att uppmuntra människor att köpa bilar med antisladdsystem. Tusentals liv skulle kunna räddas och stora olycksrelaterade kostnader undvikas, så det är mycket lämpligt och rimligt att ge människor ett skäl att välja ett antisladdsystem i sin nya bil."

Minst 40 procent av alla trafikolyckor med dödlig utgång beror på sladdande fordon. Studier har visat att antisladdsystem skulle kunna minska de sladdrelaterade olyckorna med upp till 80 procent. Införandet av denna teknik går dock sakta i Europa, och konsumenterna är till stor del inte medvetna om dess säkerhetsfördelar (vilket framkom i en nyligen gjord Eurobarometer-studie utförd av kommissionen). Ledamoten i Europakommissionen Viviane Reding sade: "Europakommissionens

omfattande Eurobarometer-studie visar att fler än 80 procent av de bilister som får veta hur ett antisladdsystem fungerar vill ha ett i sin nästa bil. Problemet är att många bilförare ännu så länge inte känner till eller bara har en obestämd aning om vad ett antisladdsystem är.

Kampanjen är viktig när det gäller att ge konsumenterna den nödvändiga informationen, och därför ger jag den mitt fulla stöd. Jag tror att målet för ChooseESC!-kampanjen är helt riktigt: Vi måste nå konsumenterna i precis det ögonblick då de ska göra sitt val av ny bil."

Kampanjen, som kommer att vara särskilt inriktad på köpare av nya bilar, har fått starkt stöd av Michael Schumacher. I en filmsekvens gör den sjufaldige F1-världsmästaren följande uttalande riktat till bilköparna: "Fundera på ett antisladdsystem nästa gång du köper en bil. Fråga efter en modell som är utrustad med ett sådant. Man vet aldrig när en olycka kan hända, så ta inga risker när det gäller ditt och dina familjemedlemmars liv. Välj ett antisladdsystem!".

Ett betydelsefullt inslag vid kampanjens start kommer att vara presentationen av ett program för nybilsutvärdering (European New Car Assessment Programme, Euro NCAP) med en översikt land för land av tillgängligheten för antisladdsystem i Europa. NCAP:s ordförande Claes Tingvall kommenterade undersökningen: "Detta handlar om allt som Euro NCAP står för – de europeiska konsumenternas säkerhet. Vi måste göra allt vi kan för att sprida kunskap om nyttan med antisladdsystem. Biltillverkarna reagerar på kundernas efterfrågan, men kunderna kommer bara att efterfråga antisladdsystem om de blir medvetna om fördelarna. Medierna och olika organisationer, till exempel fordonsinköpare, kan spela en viktig roll när det gäller att sprida information och hjälpa till att sätta press på tillverkare och distributörer att låta antisladdsystem ingå som standardutrustning på alla nya bilar i alla länder."

En ytterligare medverkande talare vid kampanjstarten i Italien är en ledande representant för US National Highway Administration (NHTSA). Enligt Nicole Nason, på NHTSA är antisladdsystemet "den viktigaste livräddande tekniken sedan säkerhetsbältet". I USA har man stiftat en lag som gör antisladdsystem obligatoriska i alla amerikanska bilar från och med 2011. NHTSA har också nyligen också föreslagit en internationell standard för antisladdsystem vid United Nations World Forum for Harmonization Vehicle Regulations (WP29).

Vid evenemanget deltar alla större intressenter på området intelligenta system för fordonssäkerhet – motororganisationer, konsumentgrupper, motorindustrin och dess tjänsteleverantörer, nationella myndigheter från EU:s medlemsstater samt medierepresentanter. "ChooseESC!"-evenemanget anordnas i samarbete med Euro NCAP och Europakommissionen.