

Auto Hoje Online

15 de Maio de 2007



www.chooseesc.eu

Campanha de promoção ao ESP já arrancou

Os dinamizadores desta campanha sublinham que poderiam ser poupadas cerca de 4.000 vidas, anualmente, se todos os veículos a circular nas estradas europeias tivessem ESP.

A «Choose ESC», uma campanha de incentivo à compra de veículos dotados com controlo electrónico de estabilidade foi lançada no passado dia 8, no centro de testes da Bridgestone, em Roma. O evento abriu com os discursos dos seus dois "patronos", a comissária europeia Viviane Reding e o presidente da FIA (Federação Internacional do Automóvel), que alertaram para o facto de poderem ser salvas até 4.000 vidas, por ano, nas estradas europeias, se todos os veículos beneficiassem deste sistema. A ideia foi reforçada por Michael Schumacher, cujo testemunho passou numa gravação.

A campanha conta com um website www.chooseesc.eu, onde são disponibilizadas notícias e vários estudos sobre esta temática.