

## CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER LA SICUREZZA

Secondo la nuova campagna 'ChooseESC!' 4.000 incidenti stradali mortali potrebbero essere evitati se tutte le vetture europee fossero equipaggiate con la tecnologia ESC. - 15-05-2007



Milano - E' stata presentata una importante campagna europea per promuovere la tecnologia

salvavita ESC - Electronic Stability Control (Controllo di Stabilità Elettronica). Secondo dati resi noti dalla nuova campagna 'ChooseESC!' più di 4.000 vite e 100.000 feriti da incidenti stradali potrebbero essere evitati se tutte le vetture nell'Unione Europea

disponessero di questo sistema di sicurezza.

La tecnologia ESC è in grado di riconoscere quando inizia a verificarsi uno slittamento. In una frazione di secondo, il sistema di controllo elettronico frena su ciascuna ruota, contribuendo a mantenere il controllo della vettura prima lo slittamento abbia inizio. Quando quest'ultimo si verifica in seguito ad una manovra improvvisa di emergenza o ad un semplice errore di valutazione, il dispositivo aiuta l'automobilista a mantenere il controllo della propria vettura.

La campagna informa che l'introduzione di questa tecnologia salvavita sulle nuove vetture potrà contribuire al raggiungimento dell'obiettivo dell'Unione Europea di dimezzare del 50% il numero di incidenti stradali entro il 2010. Negli Stati Uniti la tecnologia ESC diventerà obbligatoria per tutte le nuove vetture a partire dal 2011, mentre finora nessuna equivalente iniziativa è stata intrapresa all'interno dell'Unione Europea.

Con il patrocinio del Commissario Europeo Viviane Reding e del Presidente della FIA Max Mosley, la campagna 'ChooseESC!' è stata presentata nella nuova avanzata Pista di collaudo europea di Bridgestone di Aprilia, vicino Roma. Commentando il lancio della campagna, il Presidente della FIA Max Mosley ha dichiarato: "Senza alcun dubbio, sono convinto che l'introduzione della tecnologia ESC possa contribuire in maniera significativa all'obiettivo dell'Unione Europea di dimezzare il numero di incidenti mortali in Europa entro il 2010.

Tuttavia, per raggiungere questo obiettivo, molto di più deve essere fatto per informare gli automobilisti dell'importanza di scegliere il dispositivo ESC quando acquistano una nuova vettura. E' frustrante vedere come al momento l'utilizzo del Controllo di Stabilità Elettronica sulle nuove vetture in Europa non sia ancora così diffuso come invece è negli Stati Uniti. Dovremmo essere al primo posto nel mondo nell'introduzione di una tecnologia che è stata inventata in Europa. Anche se la tecnologia ESC è spesso

una dotazione di serie nel settore delle vetture lussuose e di grossa cilindrata, non lo è in quelle familiari di dimensioni ridotte. In Europa solo il 42% delle nuove automobili dispone della tecnologia ESC.

Vogliamo che le autorità governative in Europa introducano degli incentivi per incoraggiare gli automobilisti ad acquistare vetture con il dispositivo salvavita inserito. Migliaia di vite potrebbero essere salvate e un gran numero di incidenti mortali evitati, quindi dobbiamo fare tutto il possibile affinché il pubblico scelga il dispositivo ESC sulle prossime vetture da acquistare".

Secondo uno studio, almeno il 40% degli incidenti mortali avviene a seguito di uno slittamento e con l'introduzione della tecnologia ESC il numero di incidenti si ridurrebbe fino all'80%. Attualmente in Europa si riscontra un utilizzo ridotto di questa tecnologia salvavita e una mancanza di informazione da parte dei consumatori dei benefici di sicurezza derivanti dal suo utilizzo (come dimostrato in uno studio autorevole svolto recentemente dalla Commissione di Barometro dell'Euro).

Il Commissario Europeo Viviane Reding ha dichiarato: "Lo studio svolto recentemente dalla Commissione Europea di Barometro dell'Euro mostra che più dell'80% degli automobilisti, dopo essere stati informati dei benefici derivanti dall'utilizzo del dispositivo salvavita, richiede l'inserimento della tecnologia sulle prossime vetture da acquistare. Il vero problema è che finora un gran numero di

automobilisti ignora l'importanza di ESC, o ne conosce solo in parte i benefici.

La campagna 'ChooseESC!' è fondamentale per fornire tutte le informazioni necessarie ai consumatori.

Questo è il motivo per cui do il mio pieno supporto a questa campagna. Credo che l'obiettivo della campagna sia proprio questo: informare gli automobilisti dei vantaggi derivanti dall'utilizzo della tecnologia ESC in previsione di quando decideranno di acquistare una nuova vettura."

La campagna, indirizzata principalmente ai futuri acquirenti di nuove vetture, è stata vivamente appoggiata da Michael Schumacher. In una dichiarazione trasmessa in video, il sette volte Campione del Mondo di Formula Uno ha inviato il seguente messaggio agli acquirenti di nuove vetture: "La prossima volta che acquisterete un'automobile, pensate ai benefici della tecnologia ESC. Chiedete al vostro rivenditore un modello equipaggiato con questo dispositivo. Non potete sapere quando potrebbe verificarsi un incidente, quindi non mettete a rischio la vostra vita o quella dei vostri familiari. Assicuratevi di scegliere ESC per la vostra sicurezza!"

All'interno della campagna sarà resa nota un'indagine svolta in ciascun paese da parte di Euro NCAP (European New Car Assessment Programme) sulla disponibilità della tecnologia ESC in Europa. Commentando la ricerca, il Presidente di Euro NCAP Claes Tingvall ha dichiarato: "Euro NCAP rappresenta la sicurezza per i consumatori europei. Dobbiamo fare tutto il possibile per aumentare la consapevolezza dell'importanza di ESC. I produttori di automobili rispondono alle esigenze dei consumatori, ma questi ultimi richiederanno la tecnologia ESC solo quando avranno la consapevolezza dei suoi benefici. La stampa e le organizzazioni, come ad esempio gli acquirenti di flotte, possono giocare un ruolo fondamentale nel contribuire ad aumentare la conoscenza di questo dispositivo salvavita, cercando di convincere i produttori e i distributori di automobili a montare questa tecnologia come dotazione di serie su tutte le nuove vetture in tutti i paesi d'Europa."

In occasione della presentazione della campagna in Italia, l'Amministratore di US NHTSA (National Highway Administration) Nicole Nason ha dichiarato: "ESC è la più grande tecnologia salvavita introdotta dopo le cinture di sicurezza". Gli Stati Uniti hanno introdotto una legislazione che rende obbligatorio l'utilizzo della tecnologia ESC in tutte le automobili entro il 2011. US NHTSA ha recentemente proposto un modello internazionale per la tecnologia ESC in occasione del Forum Mondiale delle Nazioni Unite per l'Armonizzazione dei Regolamenti sui Veicoli (WP29).

Tra i partecipanti all'evento figurano i principali rappresentanti delle organizzazioni automobilistiche, gruppi di consumatori, fornitori di servizi per l'industria motoristica, autorità nazionali in rappresentanza degli stati membri dell'Unione Europea ed esponenti della stampa. (*Press Release*)

L'evento 'ChooseESC!' è stato organizzato in collaborazione con Euro NCAP e la Commissione Europea.

Per ulteriori informazioni sulla campagna 'ChooseESC!' contattare:

eSafetyAware! – Ms Gaby Roosen – Tel: +32 (0)2 286 8043 – [info@esafetyaware.eu](mailto:info@esafetyaware.eu)

FIA Foundation – Mr Jacob Bangsgaard – Tel: +32 477 557363 – [j.bangsgaard@fiafoundation.com](mailto:j.bangsgaard@fiafoundation.com)